



REIE FESTIVAL

PERSBERICHT 06.09.2026

REIEFESTIVAL 2026 LOKT 11.000 BEZOEKERS NAAR BRUGSE BINNENSTAD

Met **11.000 bezoekers** blikt het Reiefestival terug op een bijzonder succesvolle tweede editie. Drie dagen lang vormden de Brugse reien, binnentuinen, kades en verborgen stadshoeken het decor voor een festival dat **hedendaagse podiumkunsten op een unieke manier verbond met de stad**. Het publiek kon genieten van theater, muziek, dans, installaties en participatieve projecten op uitzonderlijke locaties, met een opvallende plaats voor **vijf gloednieuwe creaties** die speciaal voor deze editie werden ontwikkeld.

Van het Minnewater tot de Coupure, van het Adornesdomein tot House of Time: het Reiefestival nodigde bezoekers uit om Brugge anders te bekijken. De stad vormde niet alleen het decor, maar ook een **actieve speler binnen verschillende producties**. Op en rond het water ontstonden unieke voorstellingen die nergens anders opgevoerd konden worden.

“Het Reiefestival toont hoe erfgoed en hedendaagse kunsten elkaar kunnen versterken. Brugge beschikt over een uitzonderlijk decor en precies dat maakt dit festival zo bijzonder.

We zagen duizenden bezoekers de stad op een nieuwe manier beleven. Het succes van deze editie bevestigt dat er een groot publiek bestaat voor kwaliteitsvolle kunst die buiten de klassieke cultuurhuizen treedt.”

Dirk De fauw, burgemeester en voorzitter Brugge Plus vzw

GEVARIEERD AANBOD VOOR EEN DIVERS PUBLIEK

Het Reiefestival bracht een programma dat **verschillende kunstdisciplines, generaties en publieken samenbracht**. Van intieme luisterervaringen tot grootschalige voorstellingen op het water, van gratis installaties tot betalend locatietheater: bezoekers stelden hun eigen festivalprogramma samen.

Die variatie vertaalde zich ook naar het publiek. **Gezinnen, cultuurliefhebbers, buurtbewoners en bezoekers van buiten Brugge vonden hun weg naar het festival**. De sterke opkomst toont aan dat er een breed draagvlak bestaat voor hedendaagse kunsten wanneer die op een toegankelijke en verrassende manier worden aangeboden.

Naast de 11.000 geregistreerde bezoekers bereikten ook het gratis doorlopende programma en de festivalbar in het festivalcentrum tal van toevallige passanten. Zo kwamen gedurende het weekend **duizenden Bruggelingen en bezoekers** op een laagdrempelige manier in contact met het festival.



VIJF NIEUWE CREATIES OP UNIEKE LOCATIES

Een bijzondere plaats binnen het programma was weggelegd voor **vijf nieuwe creaties** die speciaal voor het Reiefestival werden ontwikkeld. Daarmee bevestigt het festival zijn ambitie om niet alleen te presenteren, maar ook **in te zetten op de ondersteuning van nieuwe artistieke projecten**.

De makers gingen aan de slag met de eigenheid van het festival en creëerden **voorstellingen die onlosmakelijk verbonden waren met hun omgeving en het centrale thema Stroom**. Op en rond het water, in historische sites en op onverwachte plekken in de stad ontstonden artistieke ervaringen die nergens anders opgevoerd konden worden. Die wisselwerking tussen locatie, kunstenaar en publiek zorgde voor verrassende ontmoetingen en veel enthousiaste reacties.

Door bewust te investeren in nieuwe creaties biedt het Reiefestival kunstenaars de ruimte om artistieke risico's te nemen en werk te ontwikkelen dat speciaal voor deze context ontstaat.

“Brugge heeft een rijke geschiedenis, maar is tegelijk een hedendaagse en creatieve stad. Dat zien we tijdens het Reiefestival heel duidelijk. Kunstenaars laten zich inspireren door onze stad en haar bewoners en geven bezoekers de kans om Brugge opnieuw te ontdekken. Dat zorgt voor een bijzondere dynamiek en versterkt het culturele profiel van Brugge.”

Nico Blontrock, Schepen van Cultuur



HOUSE OF TIME ALS BRUISENDE FESTIVALLOCATIE

Naast festivalcentrum Salon en Hof Arents groeide ook **House of Time** uit tot een belangrijke ontmoetingsplek binnen het Reiefestival. De site vormde het decor en vertrekpunt voor verschillende voorstellingen en was bovendien een plek waar bezoekers konden napraten en elkaar ontmoeten.

Voor veel bezoekers, en ook voor heel wat Bruggelingen, betekende het festival **een eerste kennismaking met House of Time**. Doorheen het weekend vond de meerderheid van de festivalbezoekers hun weg naar de site, wat het potentieel van deze bijzondere plek als culturele hotspot in Brugge nogmaals onderstreepte.



VAN JONG TALENT TOT ERVAREN MAKERS

Het Reiefestival bracht opnieuw een brede mix van artiesten samen. **Jonge kunstenaars** kregen er de kans om nieuw werk te presenteren naast **gevestigde namen** uit het nationale kunstveld.

Daarnaast waren er verschillende projecten waarin professionele kunstenaars samenwerkten met **lokale verenigingen, vrijwilligers en amateurspelers**. Die kruisbestuiving zorgde voor bijzondere artistieke resultaten en gaf deelnemers de kans om hun talenten verder te ontwikkelen binnen een professionele context.

In totaal werkten ongeveer 65 professionele artiesten mee aan het festival. Opvallend daarbij was de sterke lokale verankering: **zo'n 150 participanten uit Brugge stonden mee op het podium of werkten actief mee aan het programma**. Ook achter de schermen was de betrokkenheid groot, met de inzet van bijna **100 vrijwilligers** die het festival mee mogelijk maakten.



LOVENDE REACTIES VAN PUBLIEK EN MAKERS

De organisatie kijkt niet alleen tevreden terug op de bezoekerscijfers, maar ook op de vele **positieve reacties van publiek, kunstenaars, vrijwilligers en partners**. Bezoekers lieten zich verrassen door de **diversiteit van het programma**, de **unieke locaties** en de **kwaliteit van de voorstellingen**. Verschillende producties kregen bijzonder lovende reacties en bevestigden de ambitie van het Reiefestival om vernieuwende podiumkunsten toegankelijk te maken voor een breed publiek.

Met 11.000 bezoekers, honderden betrokken artiesten en vrijwilligers, een grote belangstelling voor de programmatie en een stroom aan positieve reacties kijkt de organisatie tevreden terug op de tweede editie van het Reiefestival. De vijf nieuwe creaties, de samenwerking tussen jonge makers, ervaren kunstenaars en amateurspelers, en de ontdekking van nieuwe culturele plekken zoals House of Time tonen aan hoe het Reiefestival verder groeit als een **eigenzinnig kunstenfestival dat ontmoeting, verbeelding en artistieke vernieuwing centraal stelt**.

CONTACT

Sarah-Claire Vermeulen

Persverantwoordelijke Reiefestival
+32 474 85 36 37
sarah-claire@serenai.eu

Geertrui Carpentier

Persverantwoordelijke Brugge Plus
+32 479 55 19 58
geertrui.carpentier@bruggeplus.be

Foto's: Hannah De Beir

BRU
GGE

Het Reiefestival is een organisatie van Stad Brugge, uitgevoerd door Brugge Plus, in samenwerking met Concertgebouw Brugge, Cultuurcentrum Brugge en KAAP, en met de steun van Brugse Zot, de Nationale Loterij en Port of Antwerp-Bruges.



KAAP

